

NEW MODEL

BLUNT Metro

ブランド メトロ

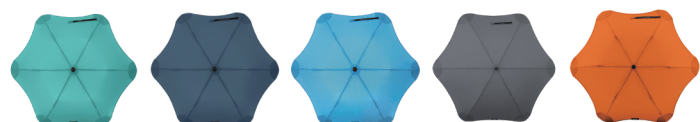
SPEC

*親骨の長さ:55cm
*直径:100cm
*重さ:約380g

本体価格 11,800円



ブラック 9420066100079 グリーン 9420066100161 ピンク 9420066100154 レッド 9420066100130 イエロー 9420066100116



ミント 9420066100109 ネイビー 9420066100086 ブルー 9420066100147 チャコール 9420066100093 オレンジ 9420066100123

NEW MODEL

BLUNT Classic

ブランド クラシック

SPEC

*親骨の長さ:65cm
*直径:120cm
*重さ:約650g

本体価格 13,800円



ブラック 9420066100277 チャコール 9420066100291 グリーン 9420066100369



ネイビー 9420066100284 ブルー 9420066100345

NEW MODEL

BLUNT Coupe

ブランド クーペ

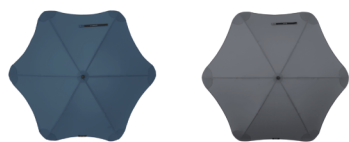
SPEC

*親骨の長さ:57cm
*直径:105cm
*重さ:約400g

本体価格 12,800円



ブラック 9240066100574 ピンク 9240066100628 ミント 9240066100604



ネイビー 9240066100581 チャコール 9240066100598



BLUNT Metro

BLUNT Coupe

BLUNT Classic

素材:
傘生地/ポリエステル 親骨/グラスファイバー、ポリカーボネート
シャフト/スチール、アルミニウム
企画: ニュージーランド
中国製

頑丈なつくりのパッケージは蓋も紙製です。
サステナブルを意識したニューモデルにチェンジしました
ギフトボックスにも最適なデザインです。

- ・商品に関するお問い合わせはご担当の営業までお願い致します。
- ・Exec, Sportモデルは別途営業までお問い合わせください。

LIBERTY INTERNATIONAL



<http://www.plus-tic.jp>



**GOOD DESIGN
AWARD 2017**



+TIC



GOOD DESIGN AWARD
2017年度受賞



オールプラスチック傘 +TIC

日本特有のビニール傘。

これらは安価で便利ですが、壊れやすく、使い捨ててしまうため、
大量に消費し、環境にもダメージが大きいものとなっています。

「+TIC（プラスチック）」はオールプラスチックの新しい傘です。
強い風でも壊れにくくて錆びない、そして全てリサイクルすることが可能です。

また、オールプラスチックならではの形の一体感を大切に、
手馴染みの良いデザインを追求しました。

人にも、環境にもやさしい傘を作りたい。

雨の日が好きな人を、もっと増やしたい。

オールプラスチック傘を、これからの新しいスタンダードとしたい。

私たちは「+TIC」により、新しい傘文化をデザインしていきます。



P2



P3

ABOUT

「+TIC」は、ビニール傘とは似て非なる、折れにくく、錆びない、そして全てリサイクル可能な、オールプラスチックの傘です。
ここでは、細部までこだわりデザインされた「+TIC」の特徴をご紹介します。



壊れにくく、錆びず、リサイクル可

全ての部品がプラスチックでできているため、強風でも壊れにくく、錆びず、そして全てリサイクルすることが可能です。



安全で簡単に開閉

独自の技術を用いて、傘を固定するための新しい構造を開発。金属部品を使わず、安全で簡単に開閉できます。※国際特許申請中



傘生地が張り替えられる構造

傘生地がやぶれてしまっても、張り替えられる構造であるため、傘を永く使い続けることができます。 ※国際特許申請中



先端が広くて短い安全設計

傘のデザインは一本の棒をイメージし、手元と先端が同等径となっています。そのため、先端が広く短いので安全に使用できます。



一体感のある美しいフォルム

オールプラスチックならではの形の一体感を追求した美しいフォルムは、誰でも持ちやすい優しい形状です。



手にかけてやすいストラップ

手元に取り付けられているストラップは、掴んだり、手首やフックなどにかけることができます。



COLOR LINE

カラーラインは、通常の透明カラーではなく、細かいボーダーの密集で表現することにより、色の重なりや透明感が楽しめる「+TIC」独自の生地カラーです。

※意匠登録済



WHITE

「+TIC」を代表するシンプルな白





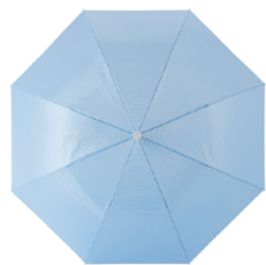
PURPLE

すっきりとした紫



BLUE

爽やかな青



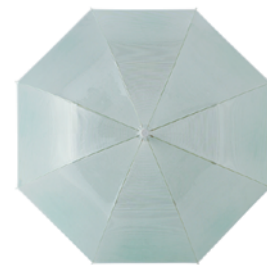
RED

暖かみのある赤



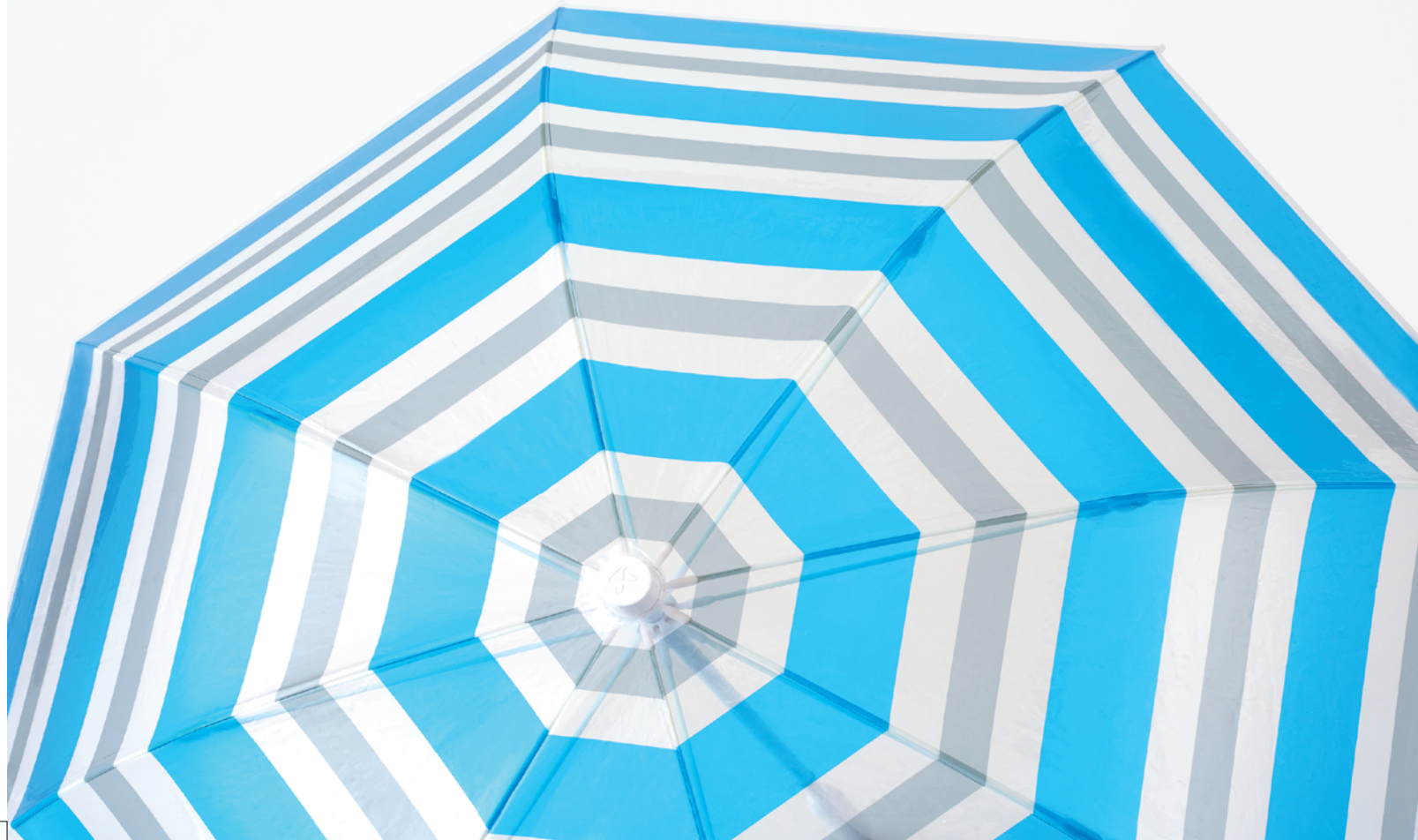
GREEN

落ち着いた深い緑



GRAPHIC LINE

グラフィックラインは、シンプルな色や柄を用いて、存在感のあるデザインを追求しました。
傘を開いた時と閉じた時の印象が大きく変わる、ファッション性の高いラインナップです。



BOLD BORDER

青と灰色の幅広ボーダー





TARTAN CHECK

黄と紫が交差した
タータンチェック



GRAPH CHECK

赤と青の細い線が
交差したグラフチェック



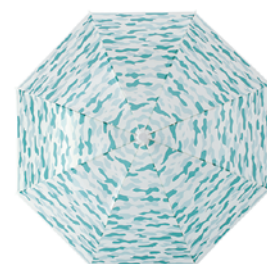
COIN DOT

橙と灰色の
大きなドット柄



CLOUDY

青みがかった
灰色と白の雲迷彩





STORY 「+TIC」は、私たちを取り巻く環境のことや、新しい傘の構造、そしてデザインのことを考えていく中で生まれました。ここでは「+TIC」が完成するまでのストーリーをご紹介します。



日本のビニール傘

1958年、ビニール傘は、布傘の漏水を解決するための、機能が優れた傘として生まれました。
次第にビニール傘は低価格で簡素につくられるようになったため、壊れやすく、同時に傘を使い捨てるという日本独自の消費構造が定着していきました。
結果として、捨てられたビニール傘が日本中に溢れることになりました。



耐久性のある傘をつくる

2006年、日本のビニール傘の消費構造を変えたいと思い、人にも環境にもやさしい傘の開発がスタート。
構想していく中で、強度と柔軟性を兼ね備えたプラスチックの特性に注目しました。
人にも環境にもやさしい傘は、オールプラスチックの傘によって実現することができるのではないかと考えました。



新しい傘を追求

2014年、新しい傘文化をつくり出すために、デザインチームとしてエイトブランディングデザインを仲間に加え、業界的にも珍しい傘のブランディングプロジェクトをスタート。
コンセプトやネーミングから開発し、新しい傘のビジョンをつくっていきました。
傘のデザインは、プロダクトデザイナーの柴田文江氏に依頼。
議論を重ねながら試作を繰り返し、プラスチックでありながら上質で、細部まで一貫した美しい形状が生まれました。



「+TIC」完成

2016年、構想から10年の時を経て、オールプラスチック傘として「+TIC」は完成しました。
従来の傘のすべてのパーツを、細部まで一貫性のあるデザインで刷新し、これからの傘のスタンダードとなるに相応しいものを作り上げました。



傘の新しい文化をデザインする

「+TIC」のネーミングは、人にも環境にも優しく、雨の日が楽しくなるようにという想いを込めた「+」と、「プラスチック」を組み合わせで作られています。
ロゴマークは、すべてがプラスチックでつくられ、一貫性を持ったプロダクトデザインを象徴するように、一筆書きでシンプルに傘を表現しています。
人にも環境にもやさしい傘として、「+TIC」はこれまでの傘の常識をくつがえし、新しい傘の文化をデザインしていきます。

PRODUCT DESIGN

Design Studio S 代表 柴田文江 Fumie Shibata



エレクトロニクス商品から日用雑貨、医療機器、ホテルのトータルディレクションまで、インダストリアルデザインを軸に幅広い領域で活動をしている。代表的な作品に、無印良品「体にフィットするソファ」/オムロン「けんおんくん」などがある。毎日デザイン賞/グッドデザイン金賞/ドイツiFデザインアワード金賞/ドイツ red dot design awardなど多数受賞。武蔵野美術大学教授 2015年よりグッドデザイン賞審査副委員長

BRANDING DESIGN

EIGHT BRANDING DESIGN 代表 西澤明洋 Akihiro Nishizawa



「ブランディングデザインで日本を元気にする」というコンセプトのもと、企業のブランド開発、商品開発、店舗開発など幅広いジャンルでのデザイン活動を行っている。「フォーカスRPCD®」という独自のデザイン開発手法により、リサーチ、プランニング、コンセプト開発まで含めた、一貫性のあるブランディングデザインを数多く手がける。主な仕事にクラフトビール「COEDO」、iPhoneアルバムスキャナ「Omoidori」、手織じゅうたん「山形織通」、ヤマサ醤油「まる生ぼん酢」など。



DISPLAY

25本の「+TIC」が置ける店頭用のオリジナル什器。
什器の上部には、2種類のサイズのPOPが取付できます。

台：W300×D300×H60

POP [S]: W300×H100 (取付時: H1030)

POP [L]: W300×H250 (取付時: H1180)

COMPANY

会社概要

株式会社サエラ
代表取締役社長 山本健
〒108-0073 東京都港区三田5-14-17
Tel 03-5793-8955 / Fax 03-5793-8960
<https://www.caetlalt.co.jp>

店舗情報

Caetla Shop
〒150-0041 東京都渋谷区神南1-13-4 井戸ビル2F
Tel / Fax 03-6416-9910
定休日: 毎週月曜日 (月曜日が祝日の日は翌日の火曜日)



台+POP [S]

台+POP [L]